

# Domaine D4



KARINE SILINI

UNIVERSITÉ DU LITTORAL CÔTE D'OPALE

---

*LICENCE CREATIVE COMMONS :*

PATERNITÉ - PAS D'UTILISATION COMMERCIALE - PARTAGE  
DES CONDITIONS INITIALES À L'IDENTIQUE



# Table des matières

<b>I - D4 : Organiser la recherche d'informations à l'ère du numérique</b>	<b>5</b>
D4.1 - Rechercher de l'information avec une démarche adaptée.....	<b>5</b>
1. Avant propos .....	<b>5</b>
2. Les catalogues.....	<b>8</b>
3. Les bases de données.....	<b>12</b>
4. Les annuaires.....	<b>15</b>
5. Les moteurs de recherche.....	<b>17</b>
6. Évaluez-vous !.....	<b>20</b>
D4.2 - Évaluer les résultats d'une recherche.....	<b>21</b>
1. Avant propos .....	<b>21</b>
2. Les indices de fiabilité.....	<b>24</b>
3. Exemples commentés.....	<b>26</b>
4. Évaluez-vous !.....	<b>28</b>
D4.3 - Récupérer et référencer une ressource numérique en ligne.....	<b>29</b>
1. La structure d'un site.....	<b>29</b>
2. La récupération sur le web.....	<b>30</b>
3. Le référencement.....	<b>30</b>
4. Évaluez-vous !.....	<b>31</b>
D4.4 - Organiser une veille informationnelle.....	<b>32</b>
1. Présentation.....	<b>32</b>
2. La lettre d'information.....	<b>33</b>
3. Le flux RSS.....	<b>35</b>
4. Le nomadisme.....	<b>37</b>
5. Évaluez-vous !.....	<b>39</b>
Les exercices du D4.....	<b>40</b>

# D4 : Organiser la recherche d'informations à l'ère du numérique

## D4.1 - Rechercher de l'information avec une démarche adaptée

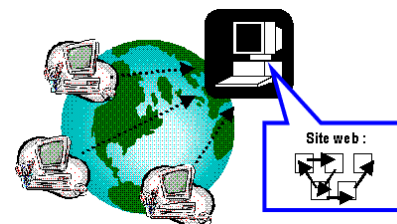
### 1. Avant propos ...

#### a) Qu'est-ce qu'un site ?

Un **système hypertexte** est un système contenant des documents liés entre eux par des **liens hypertextes** (ou hyperliens).

Un **site web** est un système hypertexte reliant principalement des **pages web** entre elles.

Si un site web est publié sur un **serveur web** (ordinateur hôte), il est possible de le consulter de n'importe quel navigateur connecté à Internet.



Serveur web



#### Définition : URL

Toute ressource du web est localisée par son **URL** (Uniform Resource Locator). Pour un site web, on parlera d'**adresse web**.

#### Quelques remarques ...

- Par exemple, l'URL de cette page est : [http://c2i.univ-littoral.fr/ressources2010/co/D41\\_1\\_introduction\\_1.html](http://c2i.univ-littoral.fr/ressources2010/co/D41_1_introduction_1.html)
- Si lors de votre navigation, vous obtenez le message "*Impossible d'afficher la page*", essayez de réactualiser le chargement de la page.  
Si ce message persiste, c'est que la page web n'est plus accessible (soit la page n'existe plus, soit le serveur web est éteint ou déconnecté du réseau)

#### b) Le contenu d'un site



#### Remarque : Statique ou non ?

On distingue 2 types de sites web :

- Les **sites statiques** constitués de pages web dont le contenu est constant sauf si le webmestre (créateur du site) fait une modification
- Les **sites dynamiques** constitués de pages dont le contenu dépend du contexte (formulaire, base de données, ...)

### Exemple de site statique

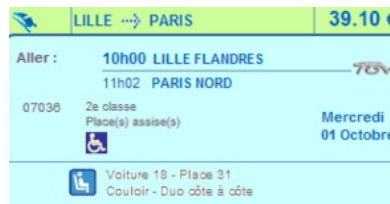
- Ce site<sup>1</sup> est un site statique. Les informations qu'il contient ont été placées dans les pages par le webmestre. Attention, un site statique peut avoir des animations !



Exemple de site statique

### Exemple de site dynamique

- Un site de réservation en ligne comme <http://www.voyages-sncf.com> est un site dynamique : Les informations affichées dépendent du trajet demandé (en fonction du formulaire rempli) et de la disponibilité (en fonction de la base de données des réservations).
- Dès que vous avez validé votre réservation, cette place n'est plus disponible à la vente !



Exemple de site dynamique

### c) L'accès à un site



#### Remarque : Identifié ou non ?

On distingue 2 types d'accès à une page web :

- L'accès est **totalemt libre**
- L'accès est **soumis à une identification**

### Exemple de site à l'accès libre

- Le site de l'**ULCO**<sup>2</sup> peut être consulté par tous.

### Exemple de site à accès contrôlé

- Pour accéder à son environnement numérique de travail, l'étudiant doit s'identifier.

1 - <http://c2i.univ-littoral.fr/site/>

2 - <http://www.univ-littoral.fr>





A quoi accède-t-on avec Google ?



Attention : On estime que 90 % des ressources du web ne sont pas visibles des moteurs de recherche !

Les sites à accès limité (nécessitant une identification ou un abonnement), les sites dynamiques, les sites isolés, ... ne sont pas être indexés par des moteurs de recherche généraliste comme *Google*. C'est ce qu'on appelle le **web invisible** ...

## 2. Les catalogues

a) Quelques définitions ...



Définition : Notice bibliographique

Une **notice** est la fiche descriptive d'une ressource de bibliothèque : livres, revues, ressources électroniques, médias, ...

### Liste des résultats | Notice détaillée | Où trouver ce document ?



Numéro de notice : 074708120

Titre : [Pourquoi les avions volent-ils ?](#) [Texte imprimé] / Jean-Baptiste Touchard

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : [Touchard, Jean-Baptiste](#). Auteur

Date(s) : impr. 2003

Langue(s) : français

Pays : France

Editeur(s) : [Paris](#) : Ed. le [Pommier](#), impr. 2003

Description : 1 vol. (60 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 16 cm

ISBN : 2-7465-0146-5 (br.) : 4,50 EUR. - 2-74650146-5 (erroné)

EAN : 9782746501461

Annexes : Bibliogr. p. 59-60

Collection(s) : [Les Petites pommes du savoir, ISSN 1625-1245 ; 35](#)

Sujets : [Aérodynamique](#) -- [Vulgarisation](#)

*Exemple de notice*





Liste des résultats | Notice détaillée | Où trouver ce document ?

rechercher (et) (Mots du titre) pourquoi avion\* | 16 résultat(s)  
élargir (Mots du titre) comment avion\*

Mot	Type	Compte
<a href="#">avion?</a>	Mots du titre	[1877]
<a href="#">comment</a>	Mots du titre	[20193]
<a href="#">pourquoi</a>	Mots du titre	[4741]

1. [Comment j'ai vaincu ma peur de l'avion \[Texte imprimé\]](#)  
Vargas Llosa, Mario (1936-....) / l'Herne / DL 2010

2. [Comment j'ai vaincu ma peur de l'avion \[Texte imprimé\]](#)  
Vargas Llosa, Mario (1936-....) / l'Herne / DL 2009

3. [Comment ne plus avoir peur en avion \[Texte imprimé\] : apprivoiser l'avion](#)  
Dentan, Marie-Claude / Librairie générale française / DL 2005

4. [La conquête des mers \[Images animées\]](#)  
France Télévision Distribution [éd.] : Warner home vidéo France [distrib.] / [DL 2004]

5. [Pourquoi les avions volent-ils ? \[Texte imprimé\]](#)  
Touchard, Jean-Baptiste / Ed. le Pommier / impr. 2003

6. [Comment un homme atteint de monodactylie congénitale symétrique et bilatérale a pu devenir pilote d'avion](#)  
Steinval [prod.] / cop. 2002

7. [Comment naissent les avions \[Texte imprimé\] : ethnographie des pilotes d'essai](#)  
Scardigli, Victor / L'Harmattan / 2000

8. ["Y a-t-il un pilote dans l'avion ?", comment gérer les compétences dans une entreprise en restructuration ?](#)  
Arould, Murielle / s.n / 1996

Liste des ressources sélectionnées

Bruit ou silence ?

- Si la requête n'est pas assez précise, la liste contiendra trop de ressources. On dit alors qu'il y a du **bruit**.
- Si la requête est trop restrictive, la liste ne contiendra pas assez de ressources. On parle alors de **silence**.

d) La notice

En cliquant sur la ressource dans la liste des résultats, on accède à sa notice détaillée ...

Liste des résultats | Notice détaillée | Où trouver ce document ?

 Numéro de notice : 074708120

Titre : [Pourquoi les avions volent-ils ? \[Texte imprimé\]](#) / Jean-Baptiste Touchard

Alphabet du titre : latin

Auteur(s) : [Touchard, Jean-Baptiste](#). Auteur

Date(s) : impr. 2003

Langue(s) : français

Pays : France

Editeur(s) : [Paris](#) : [Ed. le Pommier](#), impr. 2003

Description : 1 vol. (60 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 16 cm

ISBN : 2-7465-0146-5 (br.) : 4,50 EUR. - 2-74650146-5 (erroné)

EAN : 9782746501461

Annexes : Bibliogr. p. 59-60

Collection(s) : [Les Petites pommes du savoir, ISSN 1625-1245 ; 35](#)


Sujets : [Aérodynamique](#) -- [Vulgarisation](#)

Exemple de notice

e) La localisation

Une fois la notice sélectionnée, on peut savoir où se trouve la ressource ...

Liste des résultats | Notice détaillée | Où trouver ce document ?

 Titre: Pourquoi les avions volent-ils ? [Texte imprimé] / Jean-Baptiste Touchard  
 ISBN: 2-7465-0146-5 (br.) : 4,50 EUR. - 2-74650146-5 (erroné)  
 Auteur: Touchard, Jean-Baptiste

-  [ANGERS-BU Lettres et Sciences](#)
-  [ANTONY-IUFM](#)
-  [BESANCON-BU Sciences Staps](#)
-  [BORDEAUX1-BU Sciences-Talence](#)

Bibliothèque : [BORDEAUX1-BU Sciences-Talence](#)

Accessibilité : Disponible pour le PEB

Cote : PF PE-35

-  [CAEN-BU Sciences et STAPS](#)

Localisation de la ressource lors d'une recherche dans le catalogue des universités SUDOC

Bibliothèque de l'Université du Littoral Côte d'Opale



Auteur : [Touchard, Jean-Baptiste](#)  
 Titre : [Pourquoi les avions volent-ils ?](#)  
 Editeur : Paris : Ed. le Pommier, 2003  
 Collection : [Les petites pommes du savoir](#)  
 Description : 60 p. ; 16 cm  
 Notes : Bibliogr. p. 59-60.  
 Sujet(s) : [Aérodynamique](#)  
[Avions](#)  
 ISBN : 2-7465-0146-5

1 exemplaire(s) connu(s)				
Code-barres	Section	Localisation	Cote	Statut
162016	Calais	SALLE BASSE	533.62 TOU P	PRET NORMAL

Localisation de la ressource lors d'une recherche dans le catalogue de la BULCO

f) Exemples de catalogue

Le catalogue de bibliothèque de votre université

La BULCO<sup>3</sup> (Bibliothèque de l'ULCO) possède son catalogue qui recense les ressources des différents sites de l'établissement.



Le site de la bibliothèque de l'ULCO

Le catalogue du SUDOC

Le catalogue du **Système Universitaire de Documentation**<sup>4</sup> est le

catalogue collectif français réalisé par les bibliothèques et centres de documentation de l'enseignement supérieur et de la recherche.



Le catalogue du SUDOC

3 - <http://bulco.univ-littoral.fr/>  
 4 - <http://www.sudoc.abes.fr/>

## Le catalogue de la BnF

Le *catalogue général de la BnF*<sup>5</sup> est un catalogue en ligne qui contient la majorité des références des documents conservés sur tous les sites de la Bibliothèque nationale de France.



Accès au catalogue de la BnF

### 3. Les bases de données

#### a) Présentation

Il existe de nombreuses bases de données généralistes ou thématiques. Elles peuvent être **consultées librement** ou **nécessiter un abonnement**.

En général, les universités sont abonnées aux principales bases de données.

The screenshot shows the e-BULCO portal with a navigation menu on the left. A callout box points to the 'Bibliothèque électronique' section, stating: 'La bibliothèque électronique donne accès à des bases de données'. The main content area lists several databases:

Sélection	Description	Type de document
<input type="checkbox"/>	<b>Cairn</b> - Accès en plein texte à plus de 200 revues francophones en sciences humaines et sociales. <b>Accessible à distance pour les étudiants, enseignants et personnels de l'ULCO.</b> <a href="#">Accéder au site</a>	Revue
<input type="checkbox"/>	<b>encyclopaediauniversalis</b> - Encyclopédie française généraliste de référence <b>Accessible à distance pour les étudiants, enseignants et personnels de l'ULCO.</b> <a href="#">Accéder au site</a>	Encyclopédie
<input type="checkbox"/>	<b>Dalloz</b> : Editions Dalloz, - Base de données juridique regroupant les codes, les encyclopédies Dalloz, des revues en texte intégral depuis 1990 (Recueil Dalloz, Recueil Lebon, AJDA, RFDA, RTD Civ., RTD Com., etc.). <b>Accessible à distance pour les étudiants, enseignants et personnels de l'ULCO.</b> <a href="#">Accéder au site</a>	Base de données juridique

En étant identifié, les étudiants de l'ULCO peuvent accéder à de nombreuses bases de données



#### Définition : Base de données bibliographiques

Une **base de données bibliographiques** référence de nombreux articles. Selon les bases, on accède à un résumé ou à l'intégralité de l'article.

Chaque base dispose de ses propres champs de recherche.

#### b) Encyclopédie Universalis

**Encyclopédia Universalis** est une encyclopédie française généraliste de référence.

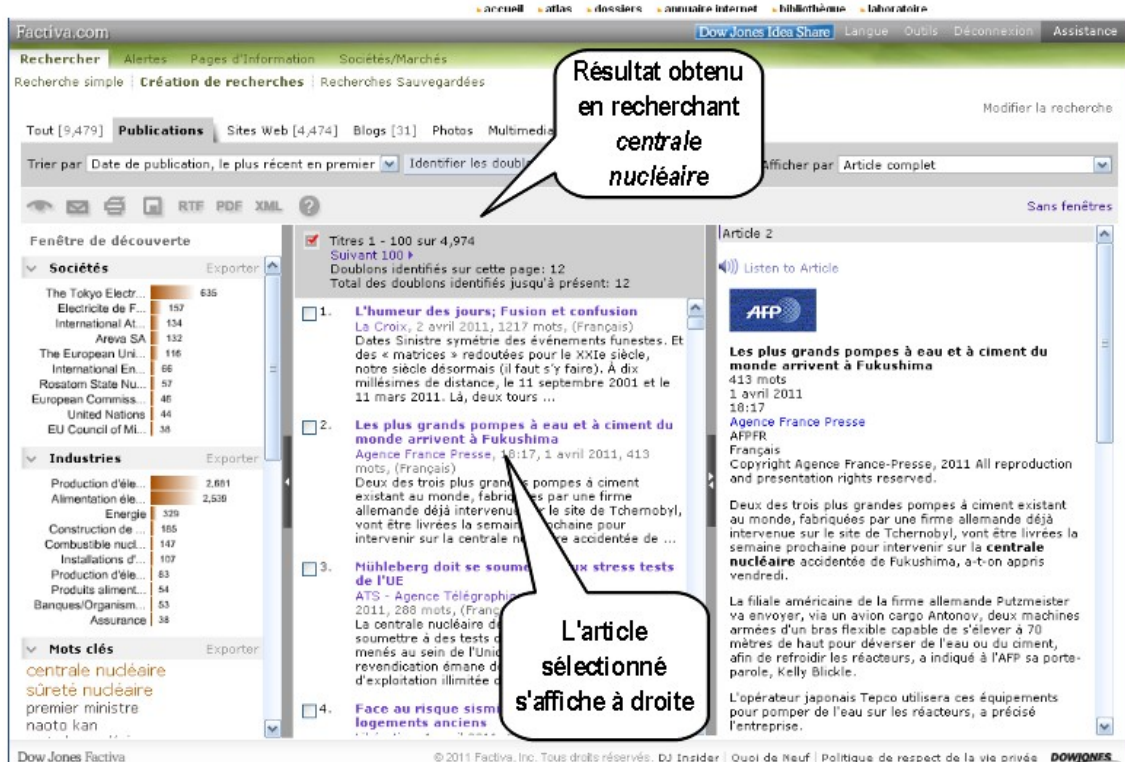
5 - <http://catalogue.bnf.fr/>

Recherche dans l'encyclopédie Universalis

On peut y faire une recherche **thématique** (classification), par **mots clés** ou sur le **texte intégral**.

### c) Factiva

**Factiva** : La presse française et internationale en texte intégral (14 000 grandes sources d'actualités et sources professionnelles provenant de plus de 159 pays, en 22 langues).



Consultation de la base de données Factiva

#### d) Autres exemples ...

Il existe de nombreuses **bases de données thématiques**. En voici quelques unes ...

 <p><b>Accessible à distance pour les étudiants, enseignants et personnels de l'ULCO.</b></p>	<p><b>Dalloz</b> : Editions Dalloz, - Base de données juridique regroupant les codes, les encyclopédies Dalloz, des revues en texte intégral depuis 1990 (Recueil Dalloz, Recueil Lebon, AJDA, RFDA, RTD Civ., RTD Com., etc.).</p> <p><a href="#">Accéder au site</a></p>
 <p><b>Accessible à distance pour les étudiants, enseignants et personnels de l'ULCO.</b></p>	<p><b>Cairn</b> - Accès en plein texte à plus de 200 revues francophones en sciences humaines et sociales.</p> <p><a href="#">Accéder au site</a></p>
 <p><b>Accessible à distance pour les étudiants, enseignants et personnels de l'ULCO.</b></p>	<p><b>Techniques de l'ingénieur</b> - Accès complet aux bases documentaires techniques et scientifiques</p> <p><a href="#">Accéder au site</a></p>

Bases de données diverses

## 4. Les annuaires

### a) Le principe

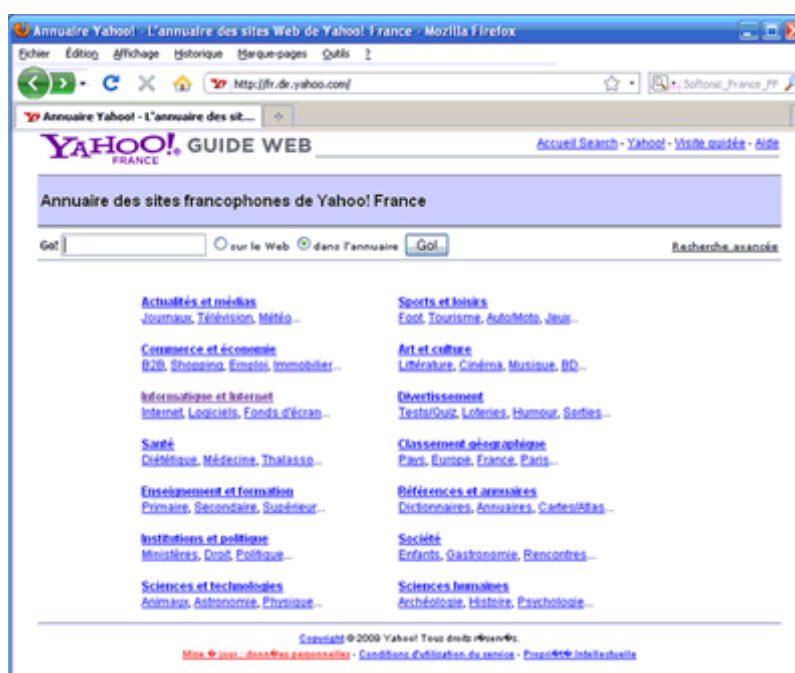


#### Définition : Annuaire de recherche

Un **annuaire de recherche** est un site web proposant une sélection de ressources du web (URL) classées par thèmes hiérarchisés.

#### A noter :

- La mise à jour d'un annuaire est faite par des personnes (et non par une machine)
- Un annuaire recense moins de pages qu'un moteur de recherche automatisé mais elles sont théoriquement plus pertinentes.



Exemple d'annuaire de recherche

### b) Les signets du Cerimes

Le **CERIMES** est le centre de ressources et d'information sur les multimédias pour l'enseignement supérieur.



Logo du Cerimes

Les **signets du CERIMES** sont des liens sélectionnés par les bibliothèques universitaires





Thèmes	Bibliothèques
+ GÉNÉRALITÉS (215)	+ SCIENCES SOCIALES (374)
+ PHILOSOPHIE ET PSYCHOLOGIE (71)	+ SCIENCES ET TECHNIQUES (1419)
+ ARTS ET ARCHÉOLOGIE (226)	+ HISTOIRE ET GÉOGRAPHIE (304)
+ LANGUES, LITTÉRATURES ET CIVILISATIONS (184)	+ DROIT (55)

Les signets du Cerimes

### c) Les signets de la BnF

Les **Signets de la Bibliothèque nationale de France** proposent une sélection commentée de ressources accessibles par Internet, choisies par les bibliothécaires de la BnF.

BnF les Signets
de la Bibliothèque nationale de France

Classement alphabétique
Classement thématique

Accueil >
Recherche | nouveautés | aide | ©

**Généralités**

- Bibliothèques numériques ▪ Presse et périodiques ▪ Thèses ▪ Bibliothéconomie ▪ Archives ▪ Dictionnaires et encyclopédies ▪ Organismes de recherche ▪ Radio et télévision ▪ Éditeurs ▪ Libraires ▪ Livres anciens et rares ▪ Manuscrits >>>

**Catalogues de bibliothèques**

**Outils Internet**

**Philosophie et Religions**

- Philosophie ▪ Psychanalyse ▪ Religions ▪ Psychologie

**Sciences sociales**

- Sociologie ▪ Démographie ▪ Anthropologie, ethnologie ▪ Science politique ▪ Economie ▪ Monde de l'entreprise ▪ Education >>>

**Droit**

- Droit ▪ Publications officielles
- Sociologie ▪ Démographie ▪ Anthropologie, ethnologie ▪ Science politique ▪ Economie ▪ Monde de l'entreprise ▪ Education >>>

**Droit**

- Droit ▪ Publications officielles

**Nouveautés**

Les Signets de la Bibliothèque nationale de France proposent une sélection commentée de ressources accessibles par Internet, choisies par les bibliothécaires de la BnF.

**Sciences et Techniques**

- Histoire des sciences ▪ Mathématiques ▪ Informatique ▪ Sciences médicales ▪ Sciences de l'ingénieur >>>

**Arts**

- Généralités de l'art ▪ Actualités de l'art ▪ Musées ▪ Graphisme ▪ Architecture ▪ Estampes ▪ Photographie ▪ Musique ▪ Cinéma ▪ Multimédia ▪ Arts du spectacle ▪ Danse ▪ Sports >>>

**Langues et Littératures**

- Linguistique générale et comparée ▪ Littérature générale ▪ Langue et littératures françaises et d'expression française ▪ Langues et littératures étrangères

**Histoire et Géographie**

- Bibliographies régionales ▪ Géographie ▪ Toponymie ▪ Cartographie ▪ Histoire ▪ Biographies ▪ Préhistoire >>>

© BnF, 1997 - 29 mars 2011

**Thèmes d'actualité**

**En savoir +**

**Thèmes d'actualité**

**En savoir +**

Les signets de la Bibliothèque nationale de France

## d) L'annuaire dmoz

L'**Open Directory Project** est un répertoire du Web édités par des êtres humains. Il est développé et maintenu par une vaste communauté mondiale d'éditeurs bénévoles.

dm o z open directory project In partnership with AOL Search.


[A propos de dmoz](#) | [Blog de DMOZ](#) | [rapport d'abus ou de spam](#) | [aide](#)

dans tout le répertoire

**Top: World: Français** (259,189) [Description](#)  
[FAQ](#)

- [Régional](#) (145,071)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Actualité</a> (1,093)</li> <li>• <a href="#">Arts</a> (20,216)</li> <li>• <a href="#">Boutiques en ligne</a> (3,577)</li> <li>• <a href="#">Commerce et économie</a> (14,124)</li> <li>• <a href="#">Enfants et ados@</a> (2,759)</li> <li>• <a href="#">Formation</a> (3,581)</li> <li>• <a href="#">Informatique</a> (7,949)</li> <li>• <a href="#">Internet@</a> (2,080)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Jeux</a> (3,662)</li> <li>• <a href="#">Loisirs</a> (10,531)</li> <li>• <a href="#">Maison</a> (2,563)</li> <li>• <a href="#">Références</a> (3,069)</li> <li>• <a href="#">Santé</a> (10,063)</li> <li>• <a href="#">Sciences</a> (11,738)</li> <li>• <a href="#">Société</a> (13,369)</li> <li>• <a href="#">Sports</a> (8,583)</li> </ul>
---	---



Copyright © 2011 Netscape Conditions d'utilisation

L'Open Directory Project

## 5. Les moteurs de recherche

### a) Le principe



#### Définition : Moteur de recherche

Un **moteur de recherche** est un site web dont la principale fonctionnalité est la recherche de ressources **par mots clés**.

Il fonctionne ainsi :

1. Il explore régulièrement la toile à l'aide de robots qui parcourent les sites de façon automatique (sans intervention humaine) et suivent tous les liens rencontrés
2. Il indexe les pages visitées en rangeant les mots significatifs de la page dans une base de données
3. Il répond à la requête d'un internaute en affichant par ordre de pertinence les pages indexées dans sa base de données qui correspondent le mieux à la requête



Les moteurs de recherche indexent des pages en parcourant les hyperliens.

**De nombreuses ressources ne peuvent pas être atteintes de cette façon :**

- Les bases données
- Les catalogues de bibliothèque
- Les pages dynamiques
- Les pages non pointées
- Les pages nécessitant une identification



Google est un moteur de recherche

**On estime que moins de 10% des ressources du web sont accessibles par les moteurs de recherche classique !**

### b) L'indexation

**Les robots des moteurs de recherche** parcourent le web en suivant les hyperliens.

Pour chaque page visitée :

- Ils relèvent les mots significatifs de la page et les conservent en les associant à l'URL de la page
- Ils gardent une copie de la page

The image shows a Google search interface with the query 'c2i ulco'. A callout bubble points to the search bar with the text 'Lien vers la page actuelle'. Another callout bubble points to the search result link 'Bienvenue sur le site du C2i de l'ULCO' with the text 'Lien vers la page conservée par le moteur de recherche'. Below the search bar, it says 'Environ 1 570 résultats (0,06 secondes) Recherche avancée'. The search result shows the title 'Bienvenue sur le site du C2i de l'ULCO', the date '21 nov. 2010 ...', and the URL 'c2i.univ-littoral.fr/ - En cache - Pages similaires'. Below the screenshot, the text reads 'Accès à la page sauvegardée par le moteur de recherche'.



### Attention : Les moteurs de recherche ont de la mémoire !

Pour chaque page web indexée, le moteur de recherche conserve une copie de la page au moment de son indexation ...

Même si vous enlevez une information ou un photo d'une page web, **elle restera encore accessible un certain temps dans les pages en cache** des moteurs de recherche

Pour optimiser l'indexation des pages web, les concepteurs de sites placent des mots clés dans l'en-tête de leur code.

```

<meta charset="utf-8" />
<meta http-equiv="Content-Language" content="fr" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1252" />
<meta name="description" content="Institution universitaire et internet de l'ULCO" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
</head>

```

*Exemples de métadonnées de type "keywords" présentes dans la page d'accueil du site C2i de l'ULCO*

Ces informations ne sont pas visibles mais guident les moteurs de recherche dans leur indexation. Ce sont des **métadonnées**.

### c) L'interrogation

#### La recherche simple



*La recherche simple*

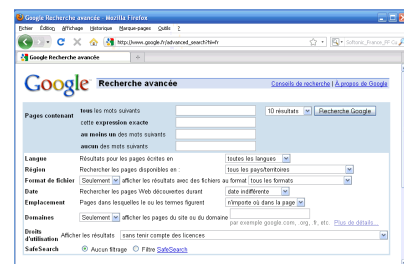
En général, quand vous indiquez plusieurs mots clés pour votre recherche :

- il exclut les mots non significatifs (le, la, une, à, ...)
- il recherche les pages contenant **tous** les mots clés relativement proches sur la page.

La recherche avancée

Il est possible d'affiner la recherche :

- Soit en passant par la recherche avancée ...
- Soit en personnalisant votre requête :
  - > en mettant un - devant les mots à exclure
  - > en mettant les expressions exactes entre guillemets
  - > en proposant une liste de mots au choix séparés par OR



*La recherche avancée de Google*

d) Le résultat

Les pages web qui correspondent à la requête s'affichent par ordre de pertinence ...

Chaque moteur a ses propres règles pour établir la pertinence d'une page par rapport à une requête.

En voici quelques unes :

- Les mots recherchés doivent être voisins sur la page
- Pour chaque page web, un "indice de popularité" est calculé en fonction du nombre et de l'importance des sites référençant cette page.
- ...



*Le résultat d'une recherche*



Attention : Liens commerciaux

Certains liens apparaissant en haut ou sur le côté sont des liens commerciaux qui ne sont pas issus de la requête de recherche.

The image shows a Google search interface for the query "hotel tunisie". The search results are sorted by relevance. Three callout boxes are present: one on the left pointing to the first three results labeled "Liens commerciaux", one on the left pointing to the fourth result labeled "Les résultats par ordre de pertinence", and one on the right pointing to the fifth result labeled "Liens commerciaux".

**Liens commerciaux**

- Vacances en Tunisie - Des prix historiquement bas pour la Tunisie. Annoncez
- 80 Hôtels à Bologne - Réservez votre Hôtel à Bologne.
- Tunisie à -39%

**Les résultats par ordre de pertinence**

- Hotel tunisie Guide
- Portail du tourisme et du voyage en Tunisie. Hôtels, agences de ...
- Hotel Tunisie - comparateur de prix des hotels en Tunisie

**Liens commerciaux**

- Tunisie Hôtel
- Hotel Tunisie
- Tunisie dès 249 €
- Hôtels pas cher à Tunis
- Hôtels Resort en Tunisie

Résultat d'une recherche avec liens commerciaux

## 6. Évaluez-vous !

### Exercice 1

Que signifie www ?

Habituellement appelée la  en français, c'est l'ensemble des liens  qui relie les pages web entre elles.

Ces pages sont hébergées sur des  web qui doivent être en permanence allumés et connectés à Internet pour être accessibles.

D'une façon générale, toute ressource du Web est identifiée par son .

Tout le Web est-il accessible par les moteurs de recherche comme Google ?

, près de 90% des ressources accessibles en ligne font partie du Web  ou profond.

### Exercice 2

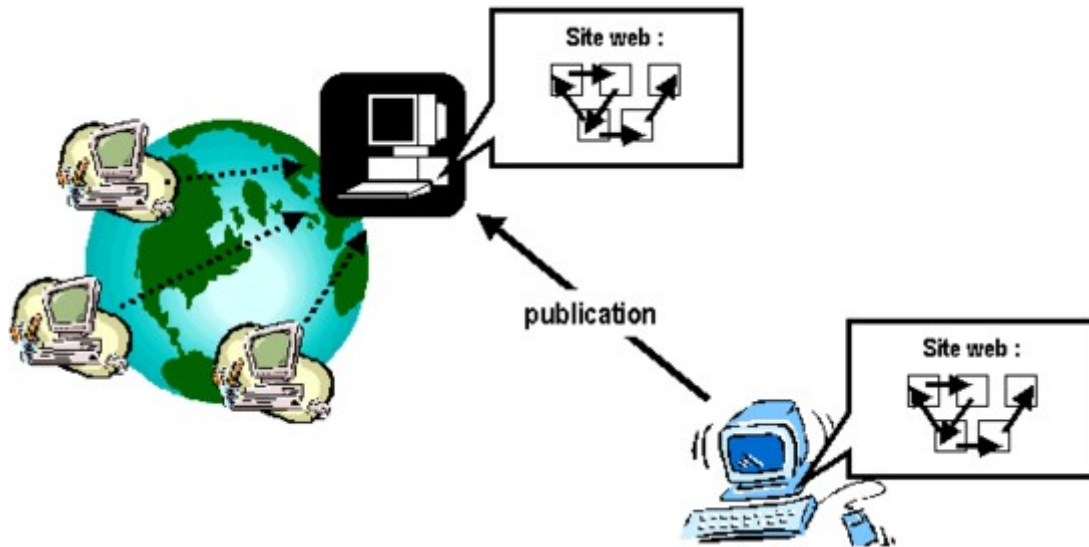
Comment appelle-t-on la fiche descriptive d'une ressource de bibliothèque ?

### Exercice 3

Placer les expressions dans leur contexte :

- i - Google
- ii - localisation d'une ressource
- iii - Open Directory Project
- iv - Encyclopédia Universalis
- v - notice
- vi - Les signets du Cerimes
- vii - SUDOC
- viii - abonnement
- ix - En cache





La mise en ligne d'un site web

## b) La publication

### L'hébergement

Plusieurs possibilités pour disposer d'un espace de publication chez un hébergeur :

- Votre entreprise dispose peut-être de serveurs Web
- Votre FAI peut vous proposer ce service (Orange, Free, ...)
- Vous pouvez prendre un abonnement chez un hébergeur spécialisé (Amen, OVH, ...) dont le coût est minime (à partir de 10 € par an)
- Vous pouvez vous inscrire chez un hébergeur gratuit mais attention à la publicité ...

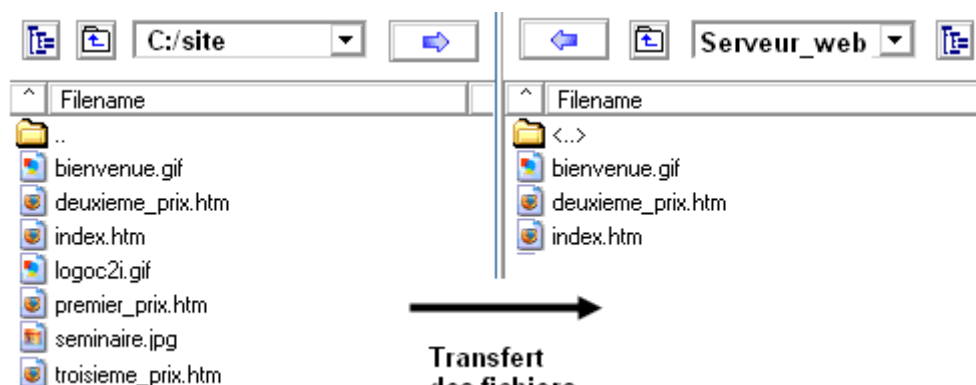
### Les identifiants de connexion

- Dès que vous possédez un compte chez un hébergeur, celui-ci vous communique des identifiants de connexion : nom du serveur, nom d'utilisateur et mot de passe ...

### Le transfert

- A l'aide d'un logiciel client de transfert FTP, vous pouvez recopier le site vers l'espace de publication.

Exemple : *FileZilla* est un logiciel client FTP libre



Le transfert FTP

### c) Le nom de domaine

Pour accéder à un serveur web, vous devez indiquer son adresse IP.

Par exemple : *http://94.247.233.54* est l'adresse IP du serveur Web de la CNIL.

Mais ce n'est pas très facile à retenir !



Deux façons pour accéder à un site :  
l'adresse IP ou le nom de domaine



#### Définition : Nom de domaine

Pour faciliter l'accès aux sites Web, on peut « louer » un **nom de domaine**.

Il s'agit d'un nom composé de deux parties : un nom d'usage et un suffixe caractérisant le domaine.

Lorsqu'un nom de domaine est saisi dans la barre d'adresse du navigateur, celui-ci envoie d'abord une requête à un serveur **DNS (Domain Name System)** qui contient la liste des noms de domaines associés à leur adresse IP et récupère ainsi l'adresse du serveur web.

#### Exemple de noms de domaines

- *wikipedia.org* : le suffixe « *org* » pour des projets communautaires
- *commentcamarche.net* : le suffixe « *net* » pour des sites relatifs à l'internet
- *microsoft.com* : le suffixe « *com* » pour des sites à vocation commerciale
- *univ-littoral.fr* : le suffixe « *fr* » pour les sites français

### d) L'adresse web

Chaque domaine peut avoir des **sous-domaines** :

- En règle générale, le domaine principal est caractérisé par le préfixe « *www* » :  
*www.wikipedia.org*  
*www.univ-littoral.fr*
- Les sous-domaines ont un préfixe spécifique :  
*fr.wikipedia.org* est le sous-domaine pour la version française.  
*c2i.univ-littoral.fr* ou *portail.univ-littoral.fr* sont des sous-domaines du site de l'ULCO.



### Définition : Adresse web

Une **adresse Web** identifie de façon unique une page du Web. Elle est composée :

- du protocole (http, https) suivi de « :// »
- du nom de domaine (précédé éventuellement d'un nom de sous-domaine)
- et éventuellement de la désignation d'une page web particulière (chemin d'accès + nom de la page).

### Exemples d'adresses web

- <http://www.univ-littoral.fr>
- <http://www.univ-littoral.fr/formation/formation.htm>
- <http://c2i.univ-littoral.fr/site>
- <https://opale.univ-littoral.fr>

### e) L'URL



### Définition : URL

D'une façon plus générale, une ressource d'Internet est identifiée de façon unique pour son **URL (Uniform Resource Locator)** composée :

- du **protocole** (http, ftp, file, mailto, ...) suivi de « :// »
- de la **localisation de la ressource** (nom de domaine, adresse IP, ...)
- du **nom de la ressource** (chemin d'accès et nom du fichier, ...)

### Exemple d'URL

- <http://c2i.univ-littoral.fr/documents/c2i1.pdf>
- <ftp://ftp.microsoft.com/>
- <mailto://toto@univ-littoral.fr>

## 2. Les indices de fiabilité

### a) Le nom de domaine

On peut classer les sites en 3 grandes familles en fonction du nom de domaine

- **Les sites institutionnels** (gouvernement, éducation, université, administratif, ...) : ce sont théoriquement les plus fiables  
<http://c2i.education.fr/> <http://c2i.univ-littoral.fr/> <http://impots.gouv.fr/>
- **Les sites commerciaux** (informations, vente en ligne, ...) : il peut y avoir des enjeux économiques (publicité, ...)  
<http://www.laredoute.fr/> <http://france.meteofrance.com/>  
<http://www.lemonde.fr/> <http://www.google.com/>
- **Les sites personnels** (page perso, blog, ...) : leur contenu n'est soumis à aucun contrôle<sup>6</sup>  
<http://site.ulco.free.fr/c2i/> <http://touteslesquestionsduc2i.skyrock.com><sup>7</sup>

### On peut connaître le propriétaire d'un site

- De nombreux sites nous permettent de consulter le propriétaire d'un nom de domaine : c'est le **whois** ...

6 - <http://site.ulco.free.fr/c2i/>

7 - <http://site.ulco.free.fr/c2i/>

Cela peut donner une information sur la fiabilité d'un site.

### Whois

Consultation du titulaire d'un nom de domaine

### b) Les règles de publication

Pour évaluer la fiabilité d'un site, on peut aussi s'intéresser aux règles de publication de ce site.

#### Qui publie ?

- **Les pages perso ou blog** : De nombreux sites vous permettent de créer un compte (gratuit) afin d'y publier des pages perso ou un journal (blog). Les informations qu'on y trouve ne sont soumis à aucun contrôle !  
Exemple : <http://site.ulco.free.fr/c2i/>
- **Les sites officiels** (institutionnels, commerciaux, ...) ayant déposé un nom de domaine engage leur responsabilité.  
On peut supposer qu'ils contiennent des informations fiables mais ce n'est pas sûr ...
- **Les sites collaboratifs** (forums, wikipédia, ...) contiennent des contributions d'internautes qui ne sont pas forcément des experts du domaine. Il faut penser à recouper l'information ...



#### Exemple : Comparaison de deux encyclopédies en ligne

- *L'Encyclopédie Universalis*<sup>8</sup> est une encyclopédie française généraliste de référence dont les articles sont signés par des spécialistes.
- *Wikipédia*<sup>9</sup> est une encyclopédie libre en ligne. Tout le monde peut y contribuer. Les concepteurs de ce site ont mis en place des labels (article de qualité, bon article, ...) attribués par les internautes mais précisent bien que **WIKIPÉDIA NE GARANTIT PAS LE CONTENU MIS EN LIGNE**<sup>10</sup>

### c) Autres indices ...

Vous venez de trouver une information sur le Web. Est-elle fiable ?

Il est difficile de répondre avec certitude mais on peut se poser quelques questions qui peuvent aider à se faire une opinion ...

#### Concernant la ressource et son auteur

8 - <http://www.universalis.fr/>

9 - <http://fr.wikipedia.org/>

10 - [http://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Avertissements\\_g%C3%A9n%C3%A9ral](http://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Avertissements_g%C3%A9n%C3%A9ral)



- L'auteur est-il identifié ?
- Connait-on sa fonction ou ses compétences ?
- L'article est-il daté ?
- Est-il rédigé correctement ?

### Concernant le site

- S'agit-il d'un site officiel ?
- Par qui est-il référencé ?
- Le site semble-t-il de qualité et à jour ?
- Y- a-t-il des liens inactifs, des publicités, ...

## 3. Exemples commentés

### a) Le portail des C2i

The screenshot shows the Mozilla Firefox browser displaying the 'Portail des C2i' website. The address bar shows 'http://c2i.education.fr/'. A callout bubble points to the page title 'Portail des C2i - Mozilla Firefox'. Another callout bubble points to a 'Whois' window showing domain information for 'education.fr', stating it is owned by the 'MIN EDUCATION NAT ENSEIGN SUP RECHERCHE'. A third callout bubble points to the logo of the 'MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE'. A fourth callout bubble points to a list of news items, noting that the information is dated and recent.

Titre de la page web

En consultant le whois, on constate que le domaine **education.fr** dépend du ministère de l'éducation nat enseignement sup recherche

Logo du ministère

Les informations sont datées et récentes

Le portail des C2i

### b) Un article de l'Encyclopédie Universalis

Il s'agit une encyclopédie française de référence. Les articles sont rédigés par des spécialistes.

On connaît les auteurs de l'article et leurs fonctions

L'article est bien rédigé et structuré

Un article de l'encyclopédie Universalis

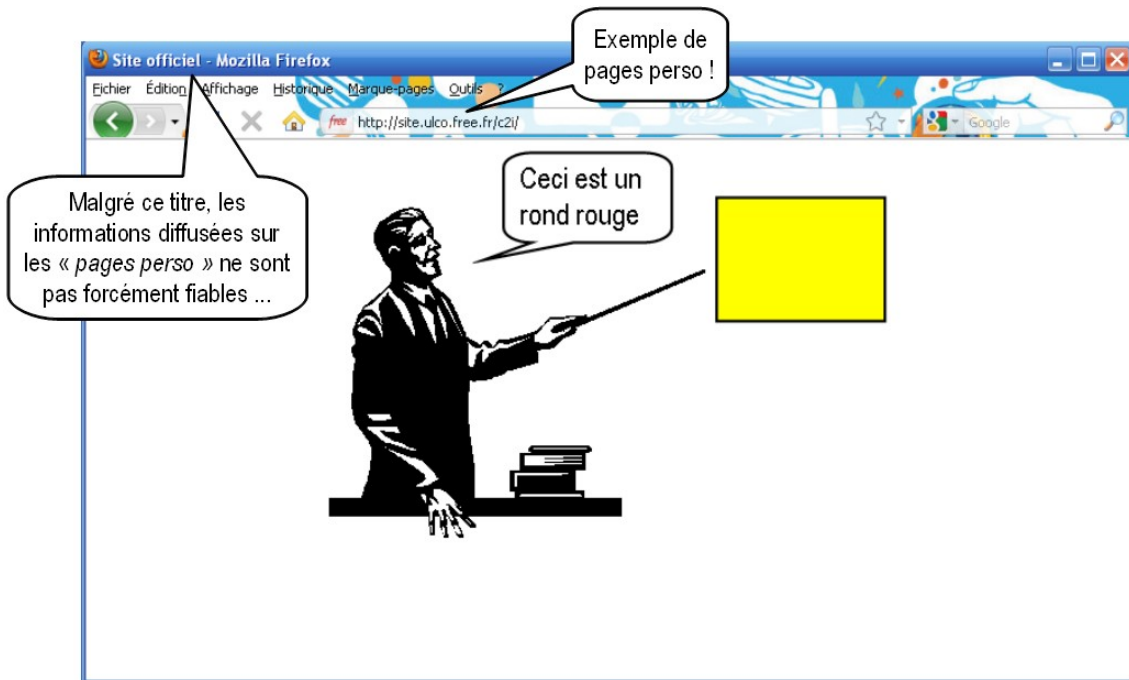
c) Un article de Wikipédia

Wikipédia est une encyclopédie collaborative en ligne : tout le monde peut collaborer ...

En affichant l'historique, on peut voir les contributions successives mais impossible de connaître les compétences des contributeurs !

Un article de Wikipédia

d) Une page perso



#### 4. Évaluez-vous !

##### Exercice 1

Qu'est-ce que « univ-littoral.fr » ?

- Une URL
- Une adresse web
- Un nom de domaine
- Un sous-domaine

##### Exercice 2

Mettre dans l'ordre :

1. http
2. univ-littoral.fr/
3. c2i.
4. index.htm
5. site/
6. ://

Réponse : \_\_\_\_\_

##### Exercice 3

- i - ftp
- ii - index.htm
- iii - /site/
- iv - /ressources2010/co/
- v - univ-littoral.fr

- vi - google.fr
- vii - http://www.google.fr
- viii - logoc2i.gif
- ix - education.fr
- x - c2i.univ-littoral.fr
- xi - ://
- xii - http
- xiii - https

Nom de domaine	Protocole	Chemin	Fichier	Poubelle
----------------	-----------	--------	---------	----------

### Exercice 4

Classer du plus fiable au moins fiable (à priori) :

1. [http://fr.wikipedia.org/wiki/Certificat\\_informatique\\_et\\_internet](http://fr.wikipedia.org/wiki/Certificat_informatique_et_internet)
2. <http://touteslesquestionsduc2i.pagesperso-orange.fr/>
3. <http://c2i.education.fr/>

Réponse : \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

### Exercice 5

Que doit-on consulter pour connaître le titulaire d'un nom de domaine ?

- Un serveur DNS
- Un site donnant accès au Whois
- Les métadonnées de la page d'accueil du site

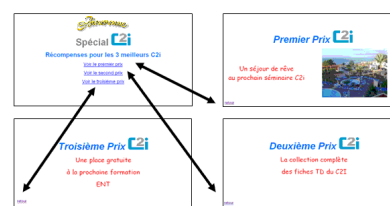
## D4.3 - Récupérer et référencer une ressource numérique en ligne

### 1. La structure d'un site

En général, un site web est composé de :

- plusieurs pages web reliées entre elles
- d'images
- de feuilles de style, ...
- et éventuellement de documents à télécharger (pdf, ...) accessibles par des hyperliens.

Exemple : <http://c2i.univ-littoral.fr/site/>



Exemple de site web

### Les fichiers sont organisés ainsi :

- En général, le fichier de la première page du site s'appelle « *index* »
- Les images sont des fichiers indépendants qui sont affichées en même temps que la page Web
- Une même image peut être présente sur plusieurs pages Web



## 2. La récupération sur le web

### Pour récupérer simplement du texte :

- Faire un copier/coller. En choisissant un collage spécial, on peut préciser si on désire conserver la mise en forme (html) ou non (texte non formaté), ...

### Pour récupérer une image :

- Faire un clic droit sur l'image et choisir "Enregistrer l'image sous ..."

### Pour récupérer un fichier pointé :

- Faire un clic droit sur le lien et choisir "Enregistrer la cible du lien sous ..."

### Pour récupérer une page web :

Choisir la commande "Enregistrer sous" dans le navigateur

- Si vous précisez "Page Web complète", il enregistrera la page web sur votre disque et créera un dossier contenant les images ( et autres ressources éventuelles de la page)
- Si vous précisez "Page Web, HTML uniquement", il enregistrera la page web mais vous n'aurez pas les images ...

#### Page web complète :



#### Page web HTML uniquement :



*Récupération d'une page web*

Dans tous les cas, vous n'aurez ni les fichiers pointés, ni les autres pages du site ...

## 3. Le référencement



### Attention : Les ressources du web sont éphémères !

Elles peuvent être modifiées ou supprimées à tout instant. Pour utiliser une ressource du web (conformément à sa licence), il est conseillé :

- Faire une copie de la ressource (récupération de la ressource, copie d'écran, ...)
- Citer la ressource en précisant sa date de consultation

### Quelques recommandations pour citer une ressource numérique :

- **Pour citer un site Web :**  
Auteur. Titre [en ligne]. Disponible sur : « URL ». (consulté le + date)
- **Pour citer une page Web :**  
Auteur ou Organisme. Titre de la page du document. In : *Titre de la page d'accueil du site* [en ligne]. Disponible sur : <URL> (consulté le + date)

- **Pour citer un article d'encyclopédie en ligne :**  
Auteur. Titre de l'article. In : *Titre de l'Encyclopédie* [en ligne]. Disponible sur : <URL> (consulté le + date)
- **Pour citer un article de périodique en ligne :**  
Auteur. Titre de l'article. In : *Titre du périodique* [en ligne]. Année de publication, volume, numéro, pagination. Disponible sur : < URL> (consulté le + date)
- **Pour citer un texte réglementaire en ligne :**  
Titre complet du texte réglementaire. In *Intitulé du document officiel* (ex : *Journal officiel, Bulletin officiel...*). Disponible sur <URL> (consulté le + date)
- **Pour citer un dessin/ photo en ligne :**  
Auteur. Titre de l'image. In : *Titre du site* [en ligne]. Disponible sur : « URL » (consulté le + date)

## 4. Évaluez-vous !

### Exercice 1

Où se trouve l'image d'une page web ?

- Dans la page web
- Dans un fichier image indépendant
- Dans la feuille de style du site

### Exercice 2

Récupération sur le web

- i - Copier l'adresse du lien
- ii - Enregistrer la cible du lien sous ...
- iii - Exporter au format pdf
- iv - Enregistrer la page web complète ...
- v - Enregistrer l'image sous ...

Pour récupérer une image :

Pour récupérer un fichier pdf pointé :

Pour récupérer toutes les images d'une page web dans un dossier :

Poubelle

### Exercice 3

Remettre dans l'ordre pour citer ce cours en ligne.

1. <http://c2i.univ-littoral.fr/ressources2010/>
2. Karine SILINI.
3. Certificat Informatique et Internet, niveau 1, réf v2.
4. (consulté le 10 avril 2011)
5. Disponible sur :

Réponse : \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_

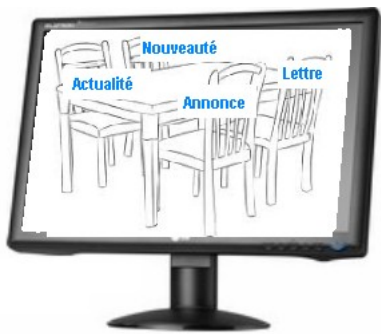


## D4.4 - Organiser une veille informationnelle

### 1. Présentation

a) Savoir recevoir ...

A la place d'aller chercher l'information, pourquoi de pas l'inviter à venir chez vous ?



Inviter l'information chez soi ...

Comment reçoit-on l'information ?

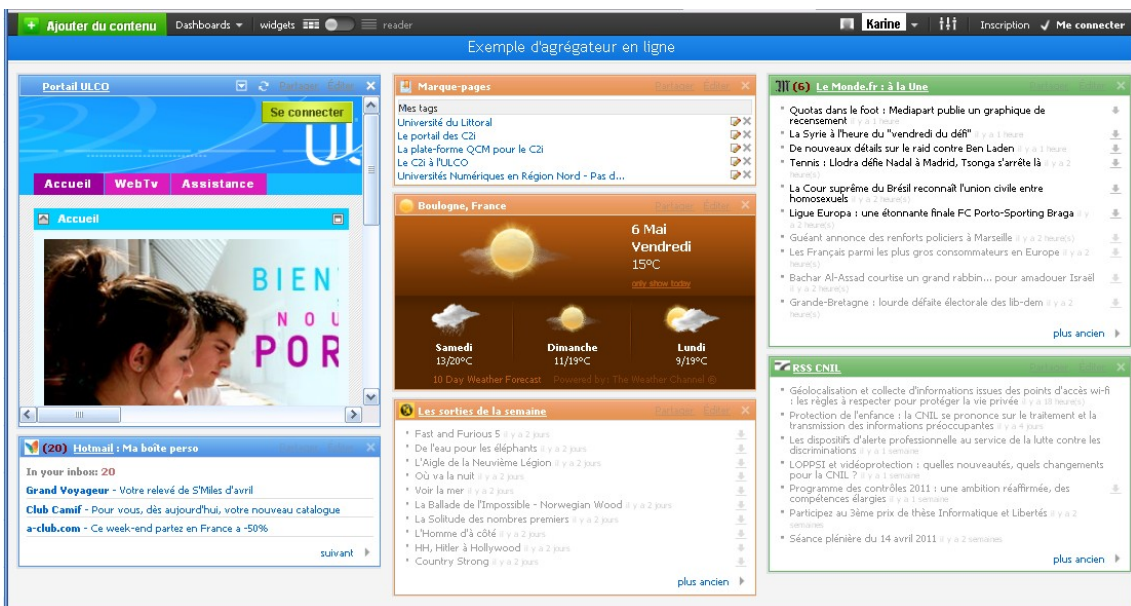
- En s'abonnant

Où reçoit-on l'information ?

- Dans sa boîte à lettre électronique (lettre d'information, alerte, ...)
- Dans un agrégateur (flux RSS, widgets, ...)

b) et si on sortait ?

Il suffit de s'inscrire sur un site spécifique pour mémoriser son "tableau de bord" et l'information nous suit ...



Netvibes, un agrégateur en ligne

## 2. La lettre d'information

### a) Comment ça marche ?

Pour recevoir une **lettre d'information** ou **newsletter**, il faut être abonné à une **liste de diffusion**.

#### La liste de diffusion

- Une liste de diffusion est une liste d'adresses électroniques établie dans le but de faire du **publipostage** (envoi en masse).
- Ces listes sont gérées de façon automatique par des logiciels spécifiques appelés **gestionnaires de listes**.
- L'inscription à une liste de diffusion peut être automatique ou délibérée.
- Il est possible de se désabonner à tout moment.

#### La réception de l'information

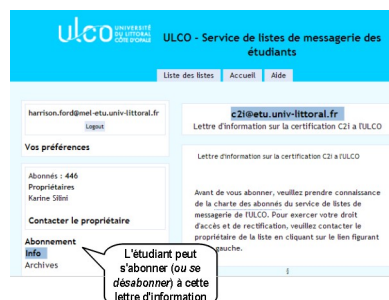
- L'abonné reçoit les lettres d'information directement dans sa **boîte aux lettres électronique**.
- Il ne voit pas l'adresse des autres abonnés de la liste.
- Il ne peut pas envoyer de courriels à l'ensemble de la liste (sauf s'il s'agit d'une liste de discussion).

### b) S'abonner aux lettres d'information de l'ULCO



Listes de diffusion de l'ULCO  
site universitaire.

- En consultant la liste des listes, il peut s'abonner ou se désabonner à la *lettre d'information sur le C2i*



S'abonner à la lettre d'information sur le C2i à l'ULCO



#### Remarque : Abonnement ou désabonnement

S'il n'existe pas d'interface web pour s'abonner à une liste de diffusion (ou se désabonner), l'utilisateur peut envoyer un courriel au gestionnaire de liste (adresse du logiciel gérant la liste) en indiquant dans l'objet du message ce texte spécifique : *subscribe nom\_liste* ou *unsubscribe nom\_liste*.

L'abonnement (ou désabonnement) à cette liste sera traitée de manière automatique.



### c) S'abonner à la lettre d'information de la CNIL

Certains sites peuvent proposer de vous abonner à leur lettre d'information ...

The screenshot shows the CNIL website interface. At the top, there is a navigation bar with the CNIL logo, contact information (allo CNIL, tél: 01 53 73 22 22), and a 'Lettre info CNIL je m'inscris' button. Below this is a blue banner with the text 'L'informatique doit respecter l'identité humaine, les droits de l'homme, la vie privée et les libertés'. The main content area is titled 'Lettre InfoCNIL' and includes a search bar, a 'Rechercher' button, and an 'Avertissement' section. The 'Abonnez-vous' section contains an 'Inscription' form with a text input for 'Votre adresse de messagerie', a 'Format de réception' dropdown set to 'HTML', and a 'S'inscrire' button. Below the form is a 'Gestion de l'abonnement' section with links for 'Modifier ses coordonnées', 'Modifier', 'Supprimer son abonnement', and 'Supprimer'. A callout bubble points to the 'Supprimer' link with the text 'Pour se désabonner'.

S'abonner à la liste d'information de la CNIL

### d) Les alertes

Certains sites vous propose de créer des alertes et de vous prévenir par courriel :

- quand une annonce correspondant à votre recherche est diffusée
- quand une intervention dans un forum sur le sujet de votre choix est postée
- quand un ouvrage vous intéressant est disponible
- ...

#### ■ CRÉER UNE ALERTE E-MAIL

The screenshot shows a website's 'Mes alertes e-mail' page. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil', 'Mes infos', 'Ma sélection', 'Mes annonces', 'Mes alertes e-mail', and 'Mes newsletters'. Below this is a search bar with 'CITROËN', '2 CV - DYANE', 'TOUTES CATÉGORIES', and 'PRIX M'. The 'Plus de critères' section includes 'Energie' (Diesel), 'Boîte de vitesse' (Manuelle), 'Kilométrage max.', 'Année' (ex: 1950) min and max, 'Pays' (France), and 'Localisation' (62). The 'Je souhaite recevoir une alerte e-mail' section has radio buttons for 'une fois par jour' and 'dès qu'une nouvelle annonce correspondant à mes critères de recherche est déposée sur le site'. A 'Créer mon alerte' button is visible.

Exemple d'alerte

En étant le premier informé, vous ne risquez pas de passer à côté de l'affaire du siècle !

### 3. Le flux RSS

#### a) Comment ça marche ?

Ce logo permet d'identifier les sites proposant des **flux** ou **files RSS** (Really Simple syndication)

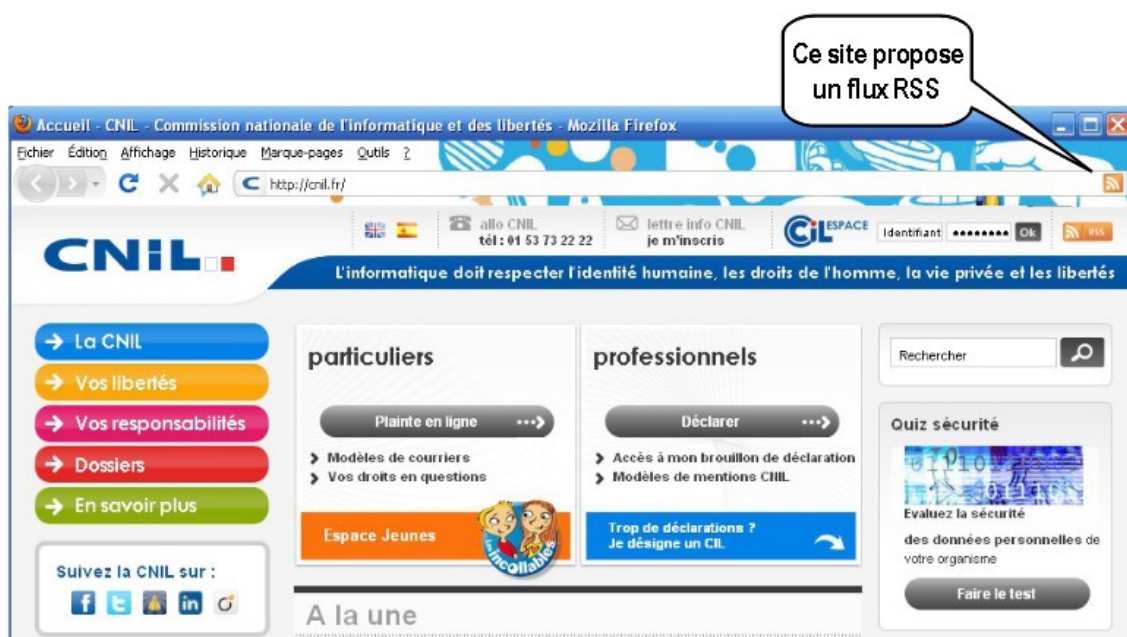


Really Simple Syndication



#### Définition : Syndication

La **syndication** est le procédé qui consiste à rendre disponible une partie d'un site web pour qu'elle soit utilisée par d'autres sites.



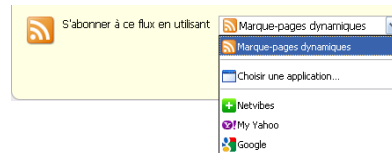
Le site de la CNIL propose un flux RSS

#### b) L'abonnement à un flux

En cliquant sur ce symbole, vous pouvez vous abonner au flux RSS.

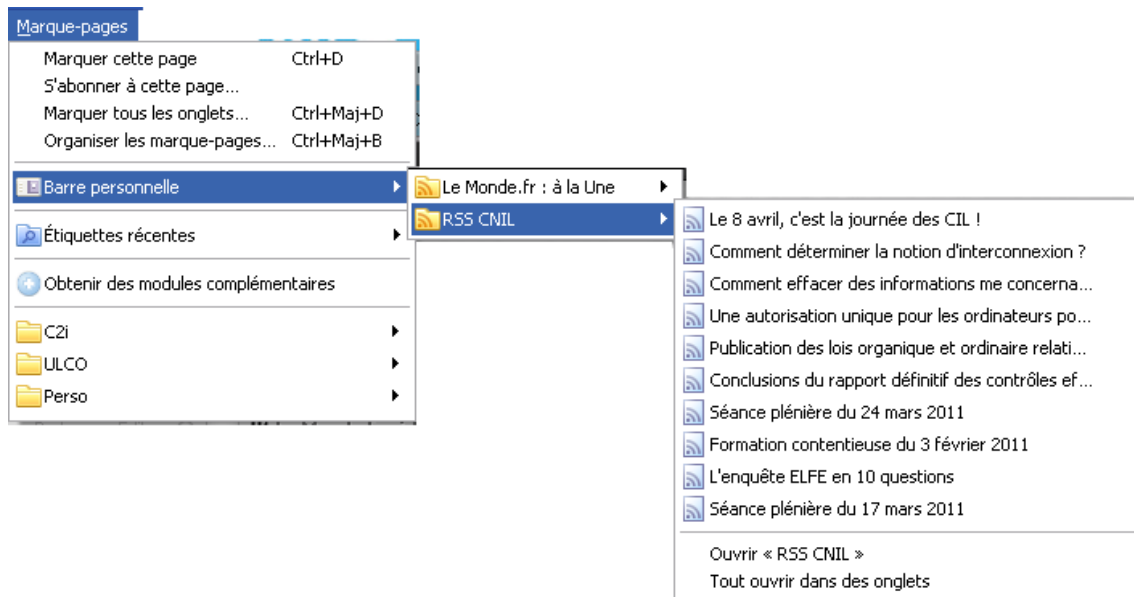
Pour lire ces fils d'actualités, il existe deux types d'**agrégateurs** :

- Certains logiciels "classiques" peuvent intégrer ces flux : Mozilla Firefox, Thunderbird, ...
- Certains sites web permettent l'agrégation de ces flux : Netvibes, iGoogle, ...



*S'abonner à un flux RSS*

Les fils d'actualités se mettent à jour **en temps réel**. Si un sujet vous intéresse, il suffit de cliquer sur ce lien pour accéder à l'article sur le site en question.



*Exemple de flux RSS dans les marque-pages du navigateur*

### c) Exemple d'agrégateur

Certains agrégateurs (Netvibes, iGoogle, ...) permettent de regrouper vos différents abonnements RSS sous la forme d'un **tableau de bord** (Dashboard).

L'information est regroupée sur une même page et les fils d'actualités se mettent à jour **en temps réel**. En cliquant sur l'un de ces fils, on accède à l'article en question ....

The screenshot shows a Netvibes dashboard with a dark header containing navigation options like 'Ajouter du contenu', 'Dashboards', 'widgets', and user settings. The main area is filled with several RSS feed widgets, each displaying a list of recent articles with their titles, sources, and timestamps. For example, the 'France 3 - Info Nord-Pas' widget lists news about 'Suppressions de classe - Cambrai : la mobilisation continue' and 'LIGUE 1 - LOSC : ne leur parlez pas du titre !'. Other widgets include 'Le Monde.fr : à la Une', 'Les sorties de la semaine', 'RSS ENIL', and 'À la une - Google Actualités'. Each widget has a 'plus ancien' button at the bottom to scroll through older items.

Tableau de bord "Netvibes" regroupant plusieurs flux RSS



## Remarque

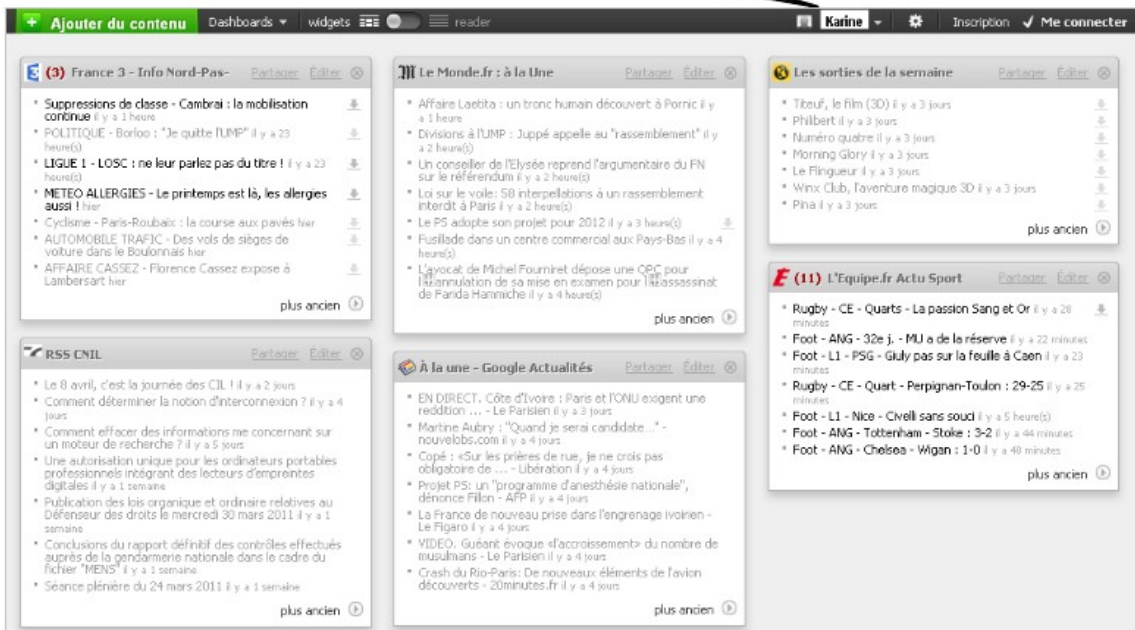
Il n'est pas nécessaire d'ouvrir un compte pour configurer et utiliser un agrégateur en ligne. Souvent, la configuration est mémorisée en local (cookies, ...).

## 4. Le nomadisme

### a) Faire suivre sa veille ...

En s'inscrivant sur le site d'un agrégateur en ligne (Netvibes, iGoogle, ...), votre **tableau de bord personnalisé sera enregistré** dans votre profil et vous pourrez y accéder **en nomade** à partir de n'importe quel navigateur connecté à Internet.

En vous identifiant vous retrouvez vos abonnements



Les flux RSS sont enregistrés dans votre profil en ligne

b) Les widgets

La plupart des agrégateurs en ligne proposent des **widgets** (window + gadget) qui sont des "fenêtres gadgets" de veille spécifiques (actualités, résultats sportifs, météo, les films de la semaine, courriel, réseau social, ...)



Exemple de tableau de bord avec différents widgets

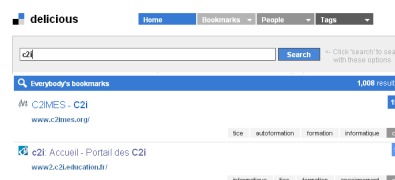
## c) Les signets nomades

Il est utile de pouvoir emporter et partager ses signets ...

- Les tableaux de bord en ligne permettent d'**enregistrer des signets** (favoris ou marque-pages), de les **utiliser de façon nomade** et de les **partager**.
- Certains sites sont spécialisés dans la sauvegarde et le partage des signets.



Les signets d'un tableau de bord



Les signets enregistrés et partagés du site "delicious.com"

## 5. Évaluez-vous !

### Exercice 1

Qui va avec qui ?

- i - agrégateur
  - ii - Publipostage
  - iii - liste de diffusion
  - iv - courriel
  - v - Syndication
  - vi - Fils d'actualité
- Lettre d'information Flux RSS

### Exercice 2

Dans une liste de diffusion,

- L'abonné connaît les adresses électroniques des autres abonnés
- L'abonné peut se désabonner en envoyant un courriel spécifique
- L'abonné consulte l'information dans un forum
- L'abonné reçoit une lettre d'information ou newsletter

### Exercice 3

Si vous êtes abonné à un flux RSS, quand s'actualise-t-il ?

- Quand on allume l'ordinateur
- Quand l'information est publiée sur le site d'origine
- Tous les jours à minuit

## Exercice 4

Comment retrouver votre veille informationnelle en déplacement ?

- Il suffit de vous inscrire sur un site vous permettant de personnaliser un tableau de [ ] avec vos flux [ ] et vos signets préférés.
- Dès que vous changez de poste de travail, vous pourrez retrouver cette page d'accueil et vos abonnements en vous [ ] sur ce site.
- Concernant les lettres d'information et les alertes, elles arriveront toujours dans votre [ ] aux [ ] électronique que vous pourrez consulter via un webmail ou un widget spécifique.

## Les exercices du D4

*L'encyclopédie Universalis*

*Les catalogues*

*Annuaire et Signets*

*Les labels de Wikipédia*

*La recherche avancée de Google*

*Analysons une URL ...*

*Récupération sur le web*

*Les flux RSS*

---

Le fichier pour les réponses : *Fiche\_reponse.odt*